Ausbildungsschwerpunkt: Multimedia und Marketing

Neue Märkte, neue Medien, neue Chancen! Crossmedial erfolgreich sein! Unternehmen können auf unterschiedliche Art und Weise erfolgreich werben. Um den enormen Anforderungen einer sich immer komplexer gestaltenden Medien- und Werbewelt gerecht zu werden, hat die HAK Reutte den Ausbildungsschwerpunkt „Multimedia und Marketing“ eingeführt.

Inhalte nach Jahrgängen

II. Jahrgang

- Online-Marketing/Social Media
- Fotografie
- Bildbearbeitung
- Selbstmarketing
- Marktforschung
- Strategisches Marketing
- Marketing Mix

III. Jahrgang

- Vertiefung Bildbearbeitung
- HTML/CSS
- CMS
- Digitales Marketing
- Mediaplanung
- Trend- und Zukunftsforschung

IV. Jahrgang

- Printmedien
- Audioschnitt
- Videobearbeitung
- Kommunikationsmanagement
- Kommunikationsbotschaften
- Öffentlichkeitsarbeit

V. Jahrgang

- Wirtschaftspsychologie

HAK Reutte

HAK Reutte
6600 Reutte | Gymnasiumstraße 8
T +43 5672 627 21
hak-hlw-reutte@tsn.at
www.hak-reutte.ac.at

HAK REUTTE

Schulautonomer Erweiterungsbereich Multimedia und Marketing

Fit für die Wirtschaft!

HAK REUTTE

HAK ist weit mehr als Matura

- Sprachen-, IT- und Wirtschaftszertifikate
- Junior Company und Übungsfirma
- Unternehmerprüfung (= kfm.-rechtl. Teil der Meisterprüfung)
- Gleichstellung für die Berufe Bürokaufmann/-frau, Buchhalter/-in

Schulautonomer Erweiterungsbereich Multimedia und Marketing

Im schulautonomen Erweiterungsbereich „Multimedia und Marketing“ lernen die Schülerinnen und Schüler, digitale Medien im Marketing zielführend einzusetzen - von der Situations- und Zielgruppenanalyse, der Ziel- und Strategieentwicklung über die Realisierung einzelner Maßnahmen, wie beispielsweise der Gestaltung von Websites, Suchmaschinenoptimierung und Social-Media-Marketing, bis hin zur Fotografie und Videogestaltung.

Ausbildungskonzept

I. Jahrgang:
Entscheidung für die **2. Fremdsprache**

II. Jahrgang:
MINI-Übungsfirma

III. Jahrgang:
Junior Company
SAP als unverbindliche Übung

IV. Jahrgang:
Übungsfirma

Zwischen II. und V. Jahrgang:
8-wöchiges Pflichtpraktikum

V. Jahrgang:
Reife- und Diplomprüfung

Stundentafel HAK

Pflichtgegenstände	Wochenstunden - Jahrgang					
Kernbereich	I.	II.	III.	IV.	V.	Summe
Persönlichkeit und Bildungskarriere						
Religion oder Ethik	2	2	2	2	2	10
Persönlichkeitsbildung u. soziale Kompetenz	2	-	-	-	-	2
Business Behaviour	-	1	1	1	-	3
Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8
Sprachen und Kommunikation						
Deutsch	3	3	2	2	3	13
Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	3	3	2	3	14
Italienisch/Französisch	3	3	2	2	2	12
Wirtschaft und Management						
Betriebswirtschaft	3	2	3	3	2	13
Unternehmensrechnung und Controlling	3	3	3	3	2	14
Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma	-	2	2	4	1	9
Wirtschaftsinformatik	-	1	2	2	1	6
Officemanagement und angewandte Informatik	2	2	1	-	-	5
Recht	-	-	-	3	-	3
Volkswirtschaft	-	-	-	-	3	3
Gesellschaft und Kultur						
Politische Bildung und Geschichte	-	1	2	2	-	5
Geografie	2	2	-	-	-	4
Internationale Wirtschafts- und Kulturräume	-	-	-	-	2	2
Mathematik und Naturwissenschaften						
Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
Naturwissenschaften	3	2	2	2	-	9
Technologie, Ökologie und Warenlehre	-	-	-	-	2	2
Summe Kernbereich	30	31	29	32	26	148
Schulautonomer Erweiterungsbereich Multimedia und Marketing						
Medieninformatik	-	2	2	2	-	6
Marketing	-	1	1	1	-	3
Wirtschaftspsychologie	-	-	-	-	1	1
GESAMTWOCHENSTUNDENZAHL	**30**	**34**	**32**	**35**	**27**	**158**
Unverbindliche Übungen						
Freigegenstand SAP	-	-	1	-	-	1

MULTIMEDIA & MARKETING **FIT FÜR IT UND WIRTSCHAFT**