



## Ausbildungsschwerpunkt: Multimedia und Marketing

Neu ab dem Schuljahr 2022/23! Neue Märkte, neue Medien, neue Chancen. Crossmedial erfolgreich sein! Unternehmen können auf unterschiedlichste Weise erfolgreich werben. Um den enormen Anforderungen einer sich immer komplexer gestaltenden Medien- und Werbewelt gerecht zu werden, hat die HAK Reutte den Ausbildungsschwerpunkt „**Multimedia und Marketing**“ eingeführt. Dabei lernst du digitale Medien im Marketing zielführend einzusetzen. Von der Situations- und Zielgruppenanalyse, der Ziel- und Strategieentwicklung über die Realisierung einzelner Maßnahmen wie beispielsweise die Gestaltung einer Webseite, die Suchmaschinenoptimierung und Social-Media-Marketing bis hin zur Foto- und Videogestaltung.

### Inhalte nach Jahrgängen

#### 2. Jahrgang



- ✎ Selbstmarketing
- ✎ Fotografie
- ✎ Bildbearbeitung

- ✎ Marktforschung
- ✎ Strategisches Marketing
- ✎ Marketing Mix

#### 3. Jahrgang



- ✎ Vertiefung Bildbearbeitung
- ✎ HTML/CSS
- ✎ CMS

- ✎ Online Marketing / Social Media
- ✎ Mediaplanung
- ✎ Trend- und Zukunftsforschung

#### 4. & 5. Jahrgang



- ✎ Printmedien
- ✎ Audioschnitt
- ✎ Videobearbeitung
- ✎ Kommunikationsmanagement

- ✎ Kommunikationsbotschaften
- ✎ Öffentlichkeitsarbeit
- ✎ Wirtschaftspsychologie

Durch die *praxisorientierte Ausbildung* bekommst du eine sehr gute Ausgangsbasis für die verschiedenen Berufe des Informationsmanagements und der Informationstechnologie.